

# PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

| FASES        | No. | TEMATICA DE INVESTIGACIÓN                                                                                                                                        | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE                                                                               | FECHA DE EJECUCIÓN |            | TIEMPO ESTIMAD | ESTATUS   | OBSERVACIÓN                                                                                                                                              |
|--------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | INICIAL            | FINAL      |                |           |                                                                                                                                                          |
| PREPARACIÓN  | 1   | Identificación y elección de la empresa con la problemática                                                                                                      | Se elige la empresa productora Flor de Tabasco                                                        | 18/08/2025         | 22/08/2025 | Una semana     | concluido | Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.                                       |
|              | 2   | Planteamiento claro de la identificación de la problemática                                                                                                      | La empresa tiene problemas en el area contable ya que no cuentan con buenos programas de contabilidad | 25/08/2025         | 29/08/2025 | Una semana     | concluido | Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.                     |
|              | 3   | Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución                                                                                                       | Buscar sistemas contables que sean de facil uso y que sean practicos.                                 | 01/09/2025         | 05/09/2025 | Una semana     | Concluido | Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la solución.            |
|              | 4   | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica                                            | La empresa se fundo en                                                                                | 08/09/2025         | 12/09/2025 | Una semana     | Concluido | Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio                                                            |
|              | 5   | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes                                                                                                                  |                                                                                                       | 22/09/2025         | 26/09/2025 | Una semana     |           | Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.                                                                   |
|              | 6   | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual                                                                                              |                                                                                                       | 29/09/2025         | 17/10/2025 | Tres semanas   |           | Se investigara y analizará la información                                                                                                                |
| DESARROLLO   | 7   | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo                                                       |                                                                                                       | 20/10/2025         | 31/10/2025 | Dos semana     |           | Se desarrollara la propuesta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.                                               |
|              | 8   | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo        |                                                                                                       | 03/11/2025         | 07/11/2025 | S              |           | Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo |
|              | 9   | Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su |                                                                                                       | 10/11/2025         | 14/11/2025 | Una semana     |           | Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e inicie la conformación de la presentación del proyecto.                                 |
| COMUNICACIÓN | 10  | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador                                                                                                    |                                                                                                       | 17/11/2025         | 21/11/2025 | Una semana     |           | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador                                                                                                |
|              | 11  | Preparación del Video                                                                                                                                            |                                                                                                       | 24/11/2025         | 28/11/2025 | Una semana     |           | Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto                                                                                  |
|              | 12  | Presentación del Video                                                                                                                                           |                                                                                                       | 01/12/2025         | 05/12/2025 | Una semana     |           | Se presentara para su conocmient                                                                                                                         |

## PLAN DE ACCIÓN PARA LA FLOR DE TABASCO

| FASES        | No. | ACTIVIDAD                                                                                                                                                 | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN                                                                         | FECHA DE EJECUSIÓN |            | DURACIÓN      | RESPONSABLE  | ESTATUS   | OBSERVACIÓN                                                                                                                                             |
|--------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|---------------|--------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     |                                                                                                                                                           |                                                                                                               | INICIAL            | FINAL      |               |              |           |                                                                                                                                                         |
| PREPARACIÓN  | 1   | Identificación y elección de la empresa con la problemática                                                                                               | Buscamos una empresa local del estado de Tabasco y encontramos a la Flor de Tabasco                           | 18/08/2025         | 22/08/2025 | Una semana    | Ana Victoria | concluido | Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.                                      |
|              | 2   | Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución                                                                            | encontre que la empresa tiene problemas en el area contable ya que aun no tiene un sistema factible; buscamos | 25/08/2025         | 05/09/2025 | Dos semana    | Jose Luis    | concluiso | Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.                    |
|              | 3   | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica                                     | Nosotros sabemos que la                                                                                       | 08/09/2025         | 12/09/2025 | Una semana    | Luis Gustavo |           | Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio                                                           |
| DESARROLLO   | 4   | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual                                                                         |                                                                                                               | 22/09/2025         | 17/10/2025 | cuatro semana |              |           | Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evluación como empresa.                                                                   |
|              | 5   | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo |                                                                                                               | 20/10/2025         | 14/11/2025 | cuatro Semana |              |           | Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo |
| COMUNICACIÓN | 6   | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto                         |                                                                                                               | 17/11/2025         | 05/12/2025 | Tres Semana   |              |           | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador                                                                                               |

Página 1

|              |    |                                                                                                                                                                  | Agosto |   |   |   | Septiembre |   |   |   | Octubre |   |   |   | Noviembre |   |   |   | Diciembre |   |   |   |  |
|--------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|--|
|              |    |                                                                                                                                                                  | semana |   |   |   | semana     |   |   |   | semana  |   |   |   | semana    |   |   |   | semana    |   |   |   |  |
|              |    | Actividad                                                                                                                                                        | 1      | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |  |
| PREPARACIÓN  | 1  | Identificación y elección de la empresa con la                                                                                                                   |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 2  | Planteamiento claro de la identificación de la problemática                                                                                                      |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 3  | Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución                                                                                                       |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 4  | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión,                                                                                  |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
| DESARROLLO   | 5  | Elaboración del Marco Referencial:                                                                                                                               |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 6  | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y                                                                                                               |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 7  | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su                                                                  |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 8  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los                                         |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
| COMUNICACIÓN | 9  | Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador                                                                                                    |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 11 | Preparación del Video                                                                                                                                            |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |
|              | 12 | Presentación del Video                                                                                                                                           |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |  |